



LANCEUR DE NOUVEAUX PRODUITS (MARKETING)

Descriptif du poste :	Vous êtes en charge du marketing opérationnel pour la croissance de notre ligne de produits de Mémoires en concertation avec les équipes de développement et les vendeurs de terrain : promotion (collatéraux, argumentaires et publicités percutants), écoute des besoins du marché, lancement de nouveaux produits et définition du plan d'affaires.
Lieu du contrat :	Meylan
Type de contrat :	CDI
Durée du contrat :	
Expérience :	Expérience d'un an environ en marketing ou vente souhaitée, si possible dans un milieu technique
Formation :	Bac + 2 MINIMUM exigée
Qualification :	
Salaires indicatifs :	Selon expérience et profil (min. 20 k€)
Durée hebdomadaire :	39 heures
Déplacement :	
Taille de l'entreprise :	170
Secteur d'activité :	R & D en microélectronique

CONNAISSANCES ET COMPETENCES SPECIFIQUES

Goût affirmé pour les produits techniques abstraits de haute technologie	Travail d'équipe
aptitude à la coordination	Anglais courant